

当社の産直部門の取組みについて

恥ずかしながら、私が当社の青果部門を担当した当時は、毎朝、青果市場に足を運び「如何に安く仕入れるか」を仕事のやりがいと感じており、農家の皆さんの作業負担やコストなどを考えることなく、なるべく安く買って儲けることばかりを考えておりました。

ある日、いつもの仕事をこなしている時にふと思ったことは、「農家の皆さんの収入はこのままの状況や仕組みが続いて良いのだろうか、新鮮で良いものを一方的に安く買い漁っているのは、農作物を作る人がいなくなり、農業そのものが廃れていくのではないか?」ということでした。そこで生産者が自分で値段を決めて売れる産直品の販売を始めようと思い立ちました。

産直を始めるに当たり、当社の関係者を選抜し、千葉県・和歌山県・福岡県（糸島市・宗像市）などの産直先進地域や各地の産直市場を視察・勉強してきました。

これらの視察を通じて感じたことは、いずれの生産者の皆さんも元気で笑顔にあふれ、お買物に来ているお客様についても一様に喜ばれている姿であり、まさしく「三方良し」の実践事例でありました。

農家さんが丹精込めて作った野菜を自分で値段を決めて陳列し、お客様に買っていただき、お客様の喜ぶ顔が見えて相応の収入を得ることができれば、農作業にも前向きになれ、元気で健康な生活に繋がります。収入が増えれば、毎日の生活にも張り合いが出て、家族の絆が深まり笑顔が生まれます。このような好循環の一翼を担う食品スーパーとして、今後も初心を忘れず、「利他の心」で産直に取り組んでいきたいと思っています。

お陰様で当社の産直部門は、600 先を超える産直生産者のご理解とご協力の下で、マルコ店を皮切りに玉浦「食彩館」及びゆりあげ「食彩館」までの全 10 店舗で展開しており、野菜・果物を始め、加工品・花・お魚まで幅広く販売させていただいております。

引き続き産直生産者の皆様のご協力並びに産直品をご愛顧なされるお客様のご利用をよろしくお願い申し上げます。

産直担当役員：伊藤吉信

